





Construir e consolidar a marca do **Conselho das Finanças Públicas** implica atuar de forma coordenada em diferentes frentes, para que os cidadãos, os colaboradores e demais partes interessadas sejam capazes de reconhecer e compreender o seu posicionamento institucional.

A comunicação é uma dessas frentes e a sua identidade visual constitui um dos seus aspectos mais relevantes. A identidade visual da marca é a forma como se apresenta ao público – como o nome é sintetizado numa logomarca, com as suas cores predominantes em diversas peças de comunicação e ambientes, a personalidade impressa num cartão de visita, etc.

A consistência e a coerência presentes nas soluções visuais contribuem para **fortalecer a imagem da marca**. Este guia trata dos elementos básicos da identidade visual do Conselho das Finanças Públicas – logomarca, cores e tipografia institucional – e oferece exemplos de aplicação, orientando assim todos os responsáveis pela sua gestão.



**Conselho das
Finanças
Públicas**

Comportamentos Logomarca

A marca CFP apresenta apenas duas opções de assinatura mediante o suporte a ser utilizado.

ASSINATURA VERTICAL



ASSINATURA HORIZONTAL



Estrutura Logomarca

Para compreender e assegurar a leitura da logomarca é essencial perceber a sua construção e resguardar uma área mínima em torno dela equivalente, no mínimo, ao número de letras 'e' da palavra "Conselho" como exemplo em baixo.

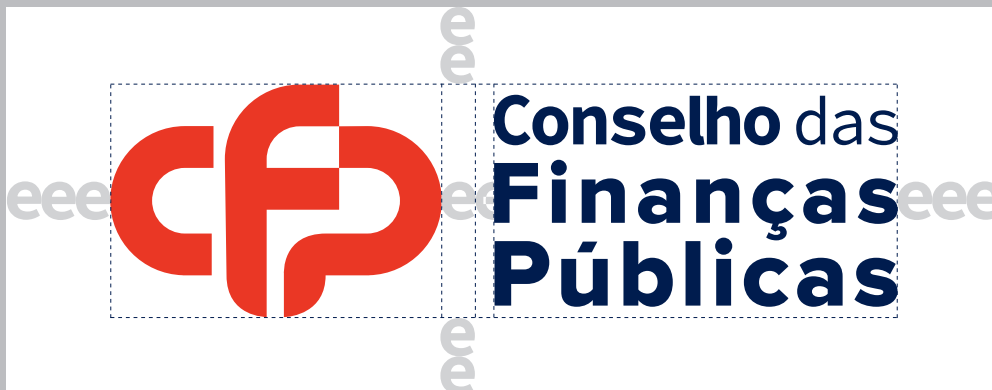
ASSINATURA VERTICAL



Estrutura Logomarca

Para compreender e assegurar a leitura da logomarca é essencial perceber a sua construção e resguardar uma área mínima em torno dela equivalente, no mínimo, ao número de letras 'e' da palavra "Conselho" como exemplo em baixo.

ASSINATURA HORIZONTAL



Estrutura Logomarca ENG

Para compreender e assegurar a leitura da logomarca é essencial perceber a sua construção e resguardar uma área mínima em torno dela equivalente, no mínimo, ao número de letras 'e' da palavra "Conselho" como exemplo em baixo.

ASSINATURA HORIZONTAL



Estrutura Logomarca ENG

Para compreender e assegurar a leitura da logomarca é essencial perceber a sua construção e resguardar uma área mínima em torno dela equivalente, no mínimo ao número de letras 'e' da palavra "Conselho" como exemplo em baixo.

ASSINATURA HORIZONTAL



Variantes cromáticas

Cor e fundos

Sempre que possível, a logomarca deve ser utilizada nas versões originais de cor.

Quando utilizada sobre fundos de cor ou imagens, deve-se preservar o seu contraste e legibilidade.



**Conselho das
Finanças
Públicas**



**Conselho das
Finanças
Públicas**



**Conselho das
Finanças
Públicas**



**Conselho das
Finanças
Públicas**

comportamento de exceção



**Conselho das
Finanças
Públicas**

comportamento de exceção



**Conselho das
Finanças
Públicas**

Dimensões mínimas visualização

Para assegurar a legibilidade da logomarca, devem ser respeitadas as dimensões mínimas nos materiais gráficos.

Esta regra pode ser flexibilizada no caso de utilização em suportes web, como websites.

Para utilizar a marca num suporte que não seja print, recomenda-se a consulta de fornecedores especializados.

10 mm



7,5 mm



**Conselho das
Finanças
Públicas**

Usos incorretos

É importante respeitar todos os elementos que constituem a logomarca. Estes são alguns exemplos de usos que devem ser evitados.

NÃO RODAR



NÃO ALTERAR AS CORES



NÃO UTILIZAR EM OUTLINE



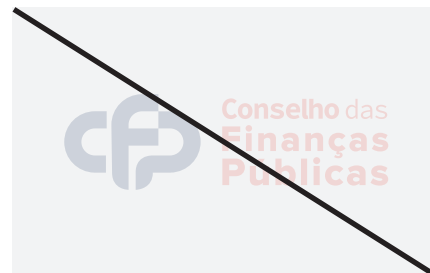
NÃO DISTORCER



FUNDOS SEM CONTRASTES



NÃO APLICAR COMO MARCA



NÃO APLICAR MOLDURA



NÃO DESALINHAR OS ELEMENTOS



SEM REDIMENSIONAR ELEMENTOS



Cores institucionais

As cores institucionais definidas para a identidade visual da marca CFP são o laranja e azul, pelo que devem ser dominantes em todas as comunicações institucionais. Para a escala Europa devem ser utilizadas as percentagens indicadas em CMYK.

Para uso em ambiente web devem ser utilizadas as referências RGB. Para todas as outras formas devem ser utilizadas as cores Pantone®, na referência Coated (C), para obter as cores por aproximação visual.

Quando aplicada sobre fundos azul ou laranja de mesmo tom da logomarca, a cor do fundo não deve ultrapassar 30% da cor, como se pode ver neste exemplo:



Azul CFP
Pantone® 2766
C100 M90Y10 K55
R17 G28 B78

Laranja CFP
Pantone® 485C 95%
C0 M90 Y90 K0
R225 G37 B27

Tipografia

Ubuntu

A tipografia institucional identifica e uniformiza os textos de peças de comunicação da instituição. Para o CFP, a fonte institucional é a Ubuntu nas duas variações de peso.

Caso seja impossível empregar a tipografia institucional, recomenda-se o uso da família Arial para documentos operacionais, como relatórios, apresentações em PowerPoint e/ou suportes digitais.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}[];:.

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}[];:.*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}[];:.**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}[];:.***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}[];:.**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}[];:.***

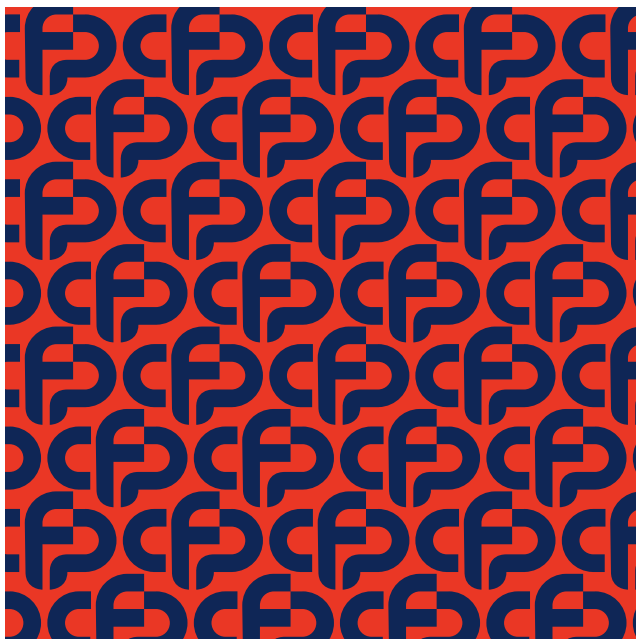
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}[];:.**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}[];:.***

Símbolo

O símbolo, por ser composto pelas iniciais da instituição, não deve aparecer de forma parcial, espelhado ou desmontado.

A única exceção será o caso de padrões que deverão ser elaborados por designers qualificados.





Conselho das
Finanças
Públicas

CFP 10 anos

Logomarca



A marca comemorativa dos 10 anos do CFP apresenta apenas uma opção de assinatura.



Conselho das
**Finanças
Públicas**

CFP 10 anos Logomarca



Para compreender e assegurar a leitura da logomarca é essencial perceber a sua construção e resguardar uma área mínima em torno dela equivalente, no mínimo, ao número de letras 'e' da palavra "Conselho" como exemplo em baixo.



CFP 10 anos

Logomarca ENG



Para compreender e assegurar a leitura da logomarca é essencial perceber a sua construção e resguardar uma área mínima em torno dela equivalente, no mínimo, ao número de letras 'e' da palavra "Conselho" como exemplo em baixo.



Variantes cromáticas

Cor e fundos



Sempre que possível, a logomarca deve ser utilizada nas versões originais de cor.

Quando utilizada sobre fundos de cor ou imagens, deve-se preservar o seu contraste e legibilidade.



comportamento de exceção



